

DĚTSKÝ OBCHŮDEK

ŽIRAFÁ



Rozhovor se Zuzanou Adamcovou, majitelkou obchodu Žirafa se sortimentem pro maminky a malé děti

Dětský obchůdek Žirafa začínal před třemi lety jako bazar. S jakou představou jste ho zakládala?

Obchod jsem zakládala z důvodu nedostatku kvalitního a značkového outlet sortimentu pro děti v Lanškrouně a v širokém okolí. Chtěla jsem vybudovat obchůdek, který v Lanškrouně ještě není. Začala jsem obchodovat s vysoce kvalitním značkovým sortimentem. Po ročním prodeji bazarového zboží jsem postupně začala přecházet na nový sortiment.

Někdy se člověk do podnikání vrhne i třeba z nutnosti, protože nemůže sehnat zaměstnání. Jak to bylo ve vašem případě?

V době, kdy mne napadla myšlenka vlastního obchodu, jsem byla zaměstnána, ale po profesní stránce jsem chtěla zkusit něco nového. Zároveň jsem chtěla dělat, co mne baví.

Měla jste nějaké zkušenosti v oblasti prodeje zboží a obchodu?

Ano, měla jsem dlouholeté zkušenosti s prodejem zboží přes různé prodejní kanály na internetu. Další cenné zkušenosti jsem získávala, když vyrůstaly naše dvě dcery.

Dnes již ve vašem obchodě převládá sortiment nových věcí a obchod rozšiřuje nabídku hlavně v oblasti těhotenské módy. Proč je o tento sortiment takový zájem?

Po zhruba ročních zkušenostech s prodejem outletu, použitých kočárků a autosedaček jsem začala zařazovat i nové věci od renomovaných značek a prověřených dodavatelů. Zboží jsem rozšířila o dětské oblečení do velikosti 140, kočárky, autosedačky, hračky, postýlky a další. Postupně chci nabízet kompletní sortiment pro těhotnou maminku a kompletní vybavičku pro miminko od narození do 13 let věku. Nabídka těhotenské módy je v okolí hodně omezená a nastávající maminky jsou odkázány na internet, kde nemají možnost si zboží osahat nebo vyzkoušet.

Nabízíte nové i použité zboží. Všiml jsem si, že v bazaru máte jen věci v perfektním stavu. Máte přísná kritéria na to, co do prodeje od maminek berete?

Do bazárku mohou maminky přinést veškerý dětský sortiment oblečení od 0 do 4 let, kočárky, postýlky, autosedačky a další doplňkový sortiment. Zboží musí být nepoškozené, čisté, módní.

Od dodavatelů si vybíráme outlet pouze v prémiové kvalitě a pouze komerčně velice úspěšné značky jako Adams, Next, Cherokee, Disney a další.

O které zboží je dnes největší zájem?

Máme vysledovaný trend, že se lidé vrací a vyžadují produkty renomovaných značek. To znamená, že zákazníci dají přednost kvalitním výrobkům i za vyšší cenu. Již se neorientují pouze na cenu, ale je pro ně důležitý i následný servis, který taktéž zajišťujeme.

Nabízíte zákazníkům nějaký servis?

V případě reklamace kočárku nabízíme k zapůjčení náhradní kočárek. Od prodeje do porodu zdarma uskladnění u nás nakoupeného zboží - nejvíce využívají zákaznice uskladnění kočárků. Z důvodu pověr nechtějí mít kočárek doma. Pro zákazníky z Lanškrouna a blízkého okolí poskytujeme dopravu zdarma.

Ve svém sortimentu nabízíte především české výrobce. Co vás k tomu vede?

Především vysoká kvalita používaných materiálů, které podléhají přísným hygienickým normám a módním trendům. Důkazem jsou zákaznice, které jsou s výrobky spokojené a vrací se zpět.

Podle čeho se v té relativně velké nabídce výrobců a produktů orientujete? Sledujete třeba výsledky D-testů?

Ano, sledujeme nejenom český nezávislý D TEST, ale i zahraniční servery, především německý ADAC. Produkty, které neobstojí, automaticky od dodavatelů nenaskládáme.

Máte své oblíbené výrobce, na které nedáte dopustit a kteří nabízejí skutečně výborné výrobky? Uveďte nějaký konkrétní příklad.

Máme dostupné statistiky z celé ČR, že ročně zemře 45 dětí, které mají méně než 12 let. Přitom 75% by se dalo zachránit, kdyby používaly kvalitní dětské autosedačky a zádržné systémy. Naši dodavatelé, převážně přímo výrobci, investují nemalé finanční prostředky do reklam a propagačních materiálů, kde lidem vysvětlují, jak použít bezpečnou autosedačku k pečlivé ochraně dětí, které se pohybují v dopravním provozu. Proto se účastníme předváděcích akcí, veletrhů a školení. Mezi naše oblíbené a velice žádané značky patří dětské autosedačky CY-

BEX, RÖMER, BRITAX.

Co se týká kočárků, tak nedám dopustit na krásné designové kočárky ABC Design, Peg Perégo, Chipolino atd. Protože mám upřímnou radost, když potkám na ulici hezký kočárek, se kterým maminka nezapadne do davu, ale spíše vynikne. Samozřejmě design je věc názoru a pro maminku je vždy rozhodující funkčnost a kvalitní kočárek.

Obchůdek Žirafa má i svou internetovou verzi. Prodáte dnes více zboží přes internet nebo přímo v obchodě?

Víte, nejde takhle jednoznačně odpovědět, pokud bych se orientovala podle prodejních čísel, tak by jednoznačně vítězil internet, ale touto cestou jít nechci. Chci budovat se zákazníkem vztah postavený na vzájemné důvěře. Mí zákazníci mohou obchůdek sledovat také na moderních sociálních sítích jako je facebook, twitter, linked in, youtube, kde je pro ně připravena stálá aktuální nabídka, včetně slev, soutěží a mnoho dalších cenných informací. **Nabízíte svým zákazníkům také nějaké slevy nebo akce?**

Snažíme se nastávajícím rodinám vycházet maximálně vstříc, proto jsme ve spolupráci s Rodinnými psy pardubického kraje připravili 5% slevu na celý sortiment, pokud se do programu připojí.

František Teichmann

DĚTSKÝ OBCHŮDEK ŽIRAFÁ

Svatopluka Čecha 215

563 01 Lanškroun

Po-Pá 8:00-12:00 13:30-16:30

So 8:00-11:00

www.zirafa-shop.cz,

info@zirafa-shop.cz

Tel.: 737 101 407



Amethyst